

Об итогах работы Исилькульского муниципального телевидения в 2015 году.

Основная цель деятельности Исилькульского муниципального телевидения – информирование населения Исилькульского района об общественно-значимых, культурных, спортивных событиях района, о деятельности Администрации Исилькульского муниципального района. При планировании работы мы опираемся на план основных мероприятий Исилькульского муниципального района, заявки от различных управлений и ведомств, а также профессиональное чутьё и творчество.

В 2015 году в эфир ИТВ вышло **736** материалов, это на **74** материала больше чем за предыдущий отчётный период. Данные материалы представляют собой сюжеты, репортажи, интервью, новостные сообщения, программу «Диалог».

2015 год был ознаменован празднованием **70-летия Победы в Великой Отечественной войне**, поэтому наибольшее количество материалов из общего числа были посвящены именно этому событию – **83** (информирование о подготовке района к празднику; рассказы об участниках ВОВ, о детях войны, о тружениках тыла; о мероприятиях посвященных дате, например, о подготовке и проведении акции «Бессмертный полк», встречи с участниками «Бессмертного полка»; мероприятия для школьников в музее, в самих образовательных учреждениях; презентация книги «Мы вас слышим, мы о вас помним», волонтерские акции, встречи с ветеранами, электропоезд Победы, спортивные мероприятия, посвященные дате и мн.др). Много одобрений вызвало чтение стихов о войне Исилькульскими школьниками в эфире ИТВ.

Ещё одним важным событием прошлого года являлись **выборы** губернатора Омской области, депутатов различных уровней, главы района и глав сельских поселений. Для освещения хода подготовки к выборам, самих выборов в эфир ИТВ вышло **19** материалов. Это заседания Исилькульской избирательной комиссии, регистрация кандидатов, голосование в день выборов. Причем, в день выборов съёмки велись обязательно в нескольких избирательных участках в городе и селе. Кроме этого, в 2015 году Исилькульское телевидение предоставляло время для предвыборной агитации, бесплатное и платное. При выпуске в эфир агитационных роликов соблюдались все нормы законодательства.

Основные направления.

Работа Администрации Исилькульского муниципального района – **70** материалов, это: аппаратные совещания, коллегии, заседания комиссий (антинаркотической, по делам несовершеннолетних), проведение сходов граждан, а также субботники и спортивные мероприятия, с участием сотрудников Администрации. Не оставлена без внимания пресса и работа администраций всех поселений нашего района: городского и сельских. (решение вопросов газификации, водоснабжения, дорог, освещения улиц, оснащения школ и других).

Деятельности **Совета Исилькульского муниципального района** посвящено **12** материалов.

Экономическое развитие – **18** материалов. Это рассказы о субъектах предпринимательства, действующих на территории района, о мерах государственной поддержки, о семинарах и тренингах для руководителей и предпринимателей, о форумах. Например: парикмахерская «Стелла», услуги по уборке захоронений ИП Шауберт, швейный цех «Долина надежды», фермер Александр Павленко, зубопротезная мастерская Бучельникова, День предпринимателя, Ноябрьский форум предпринимателей, мониторинг цен.

Ведущей отраслью в нашем районе является **сельское хозяйство**. Для освещения деятельности Управления сельского хозяйства, сельхозпредприятий района различных форм собственности и масштабов (растениеводство, животноводство), мерах поддержки сельских жителей (на модернизацию производства, строительство жилья) подготовлено **45** материалов. Показываем все этапы сельскохозяйственного года. Это: областные селекторные и районные совещания, этапы посевной, перевод скота на летнее или зимнее содержание, конкурсы профессионального мастерства, заготовка кормов, модернизация ферм, областной День поля, уборка зерновых (работаем в поле, на току, в мастерских, на элеваторе). Большой объем материала обязательно готовим в период подведения итогов сельскохозяйственного года (о передовиках, молодых специалистах, о Дне работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности).

Событиям в **сфере образования** было посвящено **38** материалов, это школьные мероприятия, олимпиады, научно-практические конференции учащихся и учителей, конкурсы среди учащихся и педагогов, информирование о новшествах, результатах ЕГЭ, совещаниях, праздниках, рассказы о достижениях детей и педагогов. Например: 1 сентября, День учителя, районная предметная олимпиада, конкурс «Учитель года», Последний звонок, утренники в детских садах, работу летних площадок. Несколько раз за лето посещаем Исилькульский загородный лагерь. Бываем во всех городских и во многих сельских школах.

Большой объём эфирного времени ИТВ занимают материалы, посвящённые **сфере культуры**. Это концертные программы к крупным государственным, национальным праздникам, профессиональным датам, фестивали, конкурсы различного уровня, рассказы о творческих коллективах и их достижениях, о работе музея, библиотек, клубов, школы искусств и художественной школы. Всего **48** материалов. Например: фестивали «Сибирское раздолье», «Квелли», праздник «Проводы зимы», «Наурыз», День города, конкурс «Исилькульская звезда», День молодёжи, День семьи, любви и верности, День матери, День работников ЖКХ, Ночь в музее, Библионочь, различные выставки в музее, семинары, концерты и выставки в ДХШ и ДШИ, юбилеи Виктора Черникова и Натальи Черненко.

Информации **УМТСР, ПФР, Центра занятости** было посвящено **45** материалов. Здесь в основном идет информирование населения о работе МФЦ и КЦСОН, выступления специалистов ПФР, деятельность Центра занятости.

Развитие **спорта** и привлечение к здоровому образу жизни – одно из приоритетных направлений деятельности коллектива ИТВ. На освещение спортивных мероприятий в 2015 году направлено **50** эфирных материалов. Это районные праздники «Снежинка» и «Королева спорта», областные, районные соревнования по различным видам спорта (бокс, хоккей, футбол, волейбол, городки, шахматы, шашки, баскетбол, борьба, шорт-трек), рассказы о выдающихся спортсменах, этапы подготовки к Празднику Севера – Исилькуль -2016.

118 материалов ИТВ рассказывают о **деятельности силовых структур**: МВД, пограничной службе, прокуратуре, МЧС. Информирование о происшествиях, профилактика нарушений, работа с детьми, информирование о нормах законодательства. Например, МВД – по сводкам МВД, экскурсии в отдел, акции и операции ГИБДД; ПУ ФСБ – репортажи с пунктов пропуска, сюжеты о незаконных мигрантах, о сотрудничестве с местной властью и казачеством; стрельбы молодых офицеров; прокуратура – выступления сотрудников по актуальным вопросам (о коррупции, о требованиях к учреждениям образования в плане безопасности, об ответственности за хранение и распространение наркосодержащих веществ, об ответственности за ненадлежащее выполнение родительских обязанностей, о нарушениях в сфере трудовых взаимоотношений); МЧС – регулярное информирование об оперативной обстановке, напоминание мер безопасности, проведение эвакуаций и обучающих занятий в образовательных учреждениях. Все перечисленные ведомства очень активны.

Немало материалов в нашем эфире посвящены деятельности **депутатов Законодательного собрания** Омской области по Исилькульскому округу Рауиля Бикбаева и Степана Бонковского. Практически каждый их визит

связан с решением, каких либо вопросов, оказанием помощи. Наиболее здесь активен Степан Бонковский. Всем известна его деятельность по установке мемориальных досок, оснащению школ спортивным инвентарем, школьных медкабинетов – медицинскими приборами, библиотеки он снабжает книгами, помогает сельским ФАПам, загородному лагерю, чествует ветеранов войны, трудовые династии и лучших женщин.

Весьма часто в эфире ИТВ материалы о деятельности **общественных организаций**, таких как: местное отделение Всероссийского общества инвалидов, районная организация ветеранов (пенсионеров), казачество, Исилькульская и Русско-Полянская епархия, мусульманская община.

Кроме этого освещаем вопросы **здравоохранения** (вакцинация, профилактика туберкулёза, модернизация), деятельность **Центра по работе с детьми и молодёжью** (слёты, акции различного масштаба, конкурсы), **ЗАГСА** (юбилейные регистрации детей, юбилеи свадеб, конкурс будущих мам «Орхидея»).

Отмечу, что все выпуски программ Исилькульского телевидения есть в сети **Интернет** - на Омской губернии и официальном сайте г. Исилькуля. **Количество просмотров здесь по сравнению с 2014 годом увеличилось в 4-5 раз.**

Подводя итог работы в 2015 году по основным направлениям нельзя не обратить внимание на **недостаточное число материалов, посвященных экономическому развитию** района. В 2016 году этому направлению будет уделяться должное внимание, через запуск в эфир редакционного проекта, посвящённого данной тематике. Кроме этого в планах редакции выпустить в эфир проекты, посвящённые году кино и интересным, увлечённым жителям района.

Дополнительные направления.

Социальная реклама – это информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Ролики социальной рекламы есть практически во всех выпусках программ Исилькульского муниципального телевидения. Ролики направлены на пропаганду здорового образа жизни, семейных ценностей; антиалкогольной, антинаркотической, антитеррористической направленности; с призывом соблюдать правила дорожного движения; соблюдать правила пожарной безопасности, охраны труда. В формате «бегущей строки» на безвозмездной основе учреждения и организации размещают актуальную для жителей района информацию. В 2015 году в бегущей строке было размещено порядка 250-т информации социальной направленности. Ещё один формат размещения информации это

статическая картинка. Она также используется на ИТВ. Есть на ИТВ различные виды коммерческой рекламы, музыкальная открытка.

Немного о другой стороне нашей работы. В 2015 году МУП «Исилькульский телекомитет» по результатам финансово-экономического рейтинга предприятий Российской Федерации в области радиовещания и телевидения занял 13 место (золото) среди предприятий РФ по критерию «Оборачиваемость материальных активов» и 1 место (золото) среди предприятий Омской области по критерию «Отдача от собственного капитала». Телекомитету присвоено звание «ФЕДЕРАЛЬНОЕ/МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА». Рейтинг составлен междунаrodnым Союзом Национальных бизнес-рейтингов.

В 2015 году Исилькульский телекомитет активно принимал участие в конкурсах профессионального мастерства – всероссийского и регионального уровня. Таких как, Всероссийский конкурс межэтнической журналистики «СМИротворец», Всероссийский конкурс информационных проектов сельскохозяйственной тематики «Моя земля – Россия», региональный этап Всероссийского конкурса добровольческих инициатив «Хрустальное сердце», региональный конкурс СМИ, посвящённый 300-летию г. Омска, ежегодный региональный конкурс журналистского мастерства. Есть сертификаты и благодарственные письма.

И в заключении. В современном обществе средства массовой информации обладают очень сильным влиянием. Без радио, телевидения и прессы сегодня невозможно представить нормального течения жизни. Самая первая задача всех средств массовой информации – сообщить о последних событиях, донести свежую информацию до каждого члена общества. Второй наиважнейшей функцией можно назвать организаторскую. Призыв к здоровому образу жизни, к участию в выборах, в общественной деятельности, в субботниках и т.д. Следующая функция СМИ – идеологическая. Она немного перекликается с предыдущей. Проще говоря, это возможность воздействовать на мнение людей, формировать его. И этим пользуются при проведении таких мероприятий, как предвыборная агитация. Ещё одна функция - культурно-образовательная. СМИ в некоем роде являются институтом культуры, занимающимся распространением и пропагандой высококультурных ценностей, энциклопедических знаний. Ещё одна задача, которая немаловажна для современной жизнедеятельности, это реклама. С выполнением данных задач Исилькульский телекомитет справляется и является незаменимым инструментом в процессе социально-экономического развития района.

