

11.09.2020

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области обязательна*

## РАССКАЖИ ИНТЕРЕСНО О ПЕРЕПИСИ

**До 1 ноября 2020 года принимаются заявки на всероссийский конкурс мультимедийных проектов о Всероссийской переписи населения «Расскажи интересно о переписи».**

К участию приглашаются совершеннолетние россияне, ведущие собственную тематическую страницу, блог, подкаст на популярных интернет-платформах или на собственном сайте, а также юридические лица без статуса СМИ, имеющие свои онлайн-проекты. Авторы лучших текстовых, аудио- и видеопроектов получают денежные призы от 10 до 30 тысяч рублей, премии на реализацию проектов до 240 тысяч рублей в зависимости от формата и онлайн-площадки.

Конкурсанты должны представить подробный план собственного информационного проекта: описание с указанием темы, план и сроки реализации, потенциальный охват проекта. Возможные темы для разработки:

- ✓ История переписи населения в России и мире;
- ✓ Люди в статистике;
- ✓ Значение переписи для вашего региона;
- ✓ Анализ статистических данных региона;
- ✓ Цифровизация переписи;
- ✓ Использование результатов переписи и другие.

Проект может быть представлен в одном из следующих форматов или их комбинации: подкаст, инфографика, полнотекстовый материал, репортаж, видеоролик (сюжет, анимированная графика, интервью), документальный фильм, специальный проект на странице в социальных сетях или онлайн-медиа, лендинг (отдельный осадочный веб-сайт).

Жюри оценит оригинальность и креативность конкурсных работ, их реализуемость и потенциальную привлекательность для интернет-аудитории. Победителей объявят 9 ноября текущего года.

Цель конкурса – популяризация Всероссийской переписи населения 2021 года, формирование позитивного восприятия переписи и её итогов. Подробно об условиях участия в конкурсе читайте в Положении о конкурсе на сайте Всероссийской переписи населения [www.strana2020.ru](http://www.strana2020.ru).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Омской области

<http://omsk.gks.ru>; E-mail: [p55\\_omskstat@gks.ru](mailto:p55_omskstat@gks.ru)

Руководитель Территориального органа  
Федеральной службы государственной



статистики по Омской области

ОМСКСТАТ  
Е.В. Шорина

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе на создание проектов, популяризирующих Всероссийскую перепись населения и статистику, в медиа и социальных сетях (далее — Положение).

#### 1. Общие положения

1.1. Конкурс по созданию мультимедийных проектов проводится для популяризации Всероссийской переписи населения года (далее – Конкурс) проводится в рамках информационно-разъяснительной работы по Всероссийской переписи населения (далее – ВПН) и информационному сопровождению и популяризации ее итогов.

1.2. Цель конкурса — привлечение внимания активных пользователей сети Интернет к Всероссийской переписи населения путем отбора и реализации мультимедийных проектов по популяризации переписи населения, способствующих позитивному восприятию предстоящей переписи и официальной статистической информации.

1.3. Организатор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «Крос Диджитал» (ООО «Крос Диджитал») (далее – «Организатор»): ИНН 7714578270, КПП 772801001, ОГРН 1047796885620, адрес места нахождения: 117246, г. Москва, Научный проезд, дом 19.

1.4. Термины конкурса.

Блогер – человек, который ведет тематическую страницу или выпускает подкаст на любой из площадок (YouTube, «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, LiveJournal, «Яндекс.Дзен», Instagram, Habr, Pikabu, Tik-Tok, других площадках для блогов и подкастов, а также на собственном сайте). Для целей Конкурса под блогером понимается участник, в отношении которого выполняются требования, указанные в п. 3.1.

Премия – средства, выделенные для реализации отобранных проектов.

Приз – вознаграждение по итогам реализации наилучших проектов.

1.5. Участниками Конкурса могут стать любые физические лица - граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет (далее – Участники), которые являются блогерами или представителями онлайн-проектов, не имеющих лицензию СМИ, а также юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, имеющие свои онлайн-проекты, но не обладающие лицензией СМИ.

1.6. Предметом Конкурса является подготовка плана проекта в медиа или социальных сетях и его реализация по итогам третьего этапа конкурса (см.п.2.1), популяризирующего Всероссийскую перепись населения и статистику, способствующего позитивному восприятию предстоящей Всероссийской переписи населения и официальной статистической информации в целом среди активных пользователей сети Интернет.

1.7. Проект может быть представлен в следующих форматах: подкаст, инфографика, полнотекстовый материал, репортаж, видеоролик (сюжет, анимированная графика, интервью), документальный фильм, специальный проект на странице в социальных сетях или онлайн-медиа, лендинг (отдельный посадочный веб-сайт).

1.7.1. Проект может представлять собой комбинацию из нескольких перечисленных форматов.

1.8. Проект должен раскрывать одну или несколько из следующих тем:

- История переписи населения в России и мире.
- Значение переписи в социальной жизни населения.
- Значение переписи в экономике страны.
- Люди в статистике.

- Население и перепись.
- Значение переписи для вашего региона.
- Анализ статистических данных региона.
- Цифровизация переписи.
- Перепись как ДНК страны.
- Использование результатов переписи.
- Авторская тема, направленная на популяризацию ВПН.

1.9. Отправляя проект для участия в Конкурсе, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в настоящем Положении, включая условия договора, заключаемого Организатором Конкурса с Участниками, ставшими обладателями премий, дает согласие на возможное безвозмездное размещение его конкурсной Работы в сети Интернет на информационном сайте Всероссийской переписи населения ([www.strana2020.ru](http://www.strana2020.ru)) (далее – Сайт ВПН), на официальных страницах Всероссийской переписи населения в социальных сетях (см. п. 1.16), а также в информационных материалах Медиаофиса ВПН и иных интернет-ресурсах при освещении вопросов, связанных с Всероссийской переписью населения (право на доведение до всеобщего сведения).

1.9.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящем Положении, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им возраста 18 лет, а также свое соответствие иным требованиям к Участникам Конкурса, приведенным в Положении;
- соглашается со всеми условиями настоящего Положения;
- дает свое согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование его персональных данных в соответствии с требованиями законодательства РФ в целях проведения Конкурса, а также подтверждает, что ознакомлен с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- гарантирует достоверность предоставленных им Организатору Конкурса сведений.

1.10. Авторские права на представленные на Конкурс проекты должны принадлежать Участнику Конкурса. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании проекта, а также за присвоение авторства (плагиат) на содержания проекта, представленного на Конкурс.

1.11. Содержание проекта должно соответствовать заявленной теме (темам).

1.12. Проект участника должен быть реализован в рамках одной или нескольких социальных сетей, площадок для ведения блогов и подкаст-платформах.

1.13. Участник должен предоставить подробно расписанную заявку, содержание которой указывается в пункте положения 2.2.1, а также смету (финансовый план) с указанием статей расходов.

1.14. В заявке должна присутствовать смета проекта (финансовый план) с указанием статей расходов.

1.15. Для участия в Конкурсе принимаются проекты только на русском языке. Заявка на участие также должна быть составлена на русском языке.

1.16. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на информационном Сайте ВПН, а также на официальных страницах ВПН в социальных сетях:

- <https://vk.com/strana2020> • <https://www.facebook.com/strana2020> • <https://ok.ru/strana2020>
- <https://www.instagram.com/strana2020/>

## 2. Порядок и условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проходит в период с 1 августа 2020 года по 29 января 2021 года в 6 (шесть) этапов:

*Первый этап:* с 12:00 1 августа до 12:00 1 ноября 2020 года по московскому времени проводится приём заявок для участия в Конкурсе. Участники подают документы посредством отправки на электронную почту по адресу [blogs@strana2020.ru](mailto:blogs@strana2020.ru). Участники имеют право прикреплять отдельные материалы на облачные хранилища и предоставлять Организатору ссылки на доступ к ним.

*Второй этап:* с 12:00 2 ноября до 12:00 6 ноября 2020 года по московскому времени проводится отбор проектов экспертным жюри (далее — Жюри).

*Третий этап:* 9 ноября 2020 года победители Конкурса будут объявлены на сайте ВПН ([www.strana2020.ru](http://www.strana2020.ru)) и на страницах ВПН в социальных сетях.

*Четвертый этап:* с 12:00 10 ноября до 12:00 23 ноября 2020 года по московскому времени состоится подготовка и оформление документации и вручение премий авторам заявок, отобранных для реализации.

*Пятый этап:* с 12:00 24 ноября 2020 года до 12:00 22 января 2021 года по московскому времени состоится реализация проектов победителей.

*Шестой этап:* с 25 января по 29 января 2021 года времени оценка реализованных проектов и вручение (перечисление) призов.

2.2. Заявка для участия в конкурсе должна представлять собой презентацию до 10 слайдов или текстовый документ объемом до 8 тысяч знаков (с пробелами). В качестве дополнения к презентации или документу могут выступать графическое представление проекта, наглядная визуализация и референсы.

Допустимые форматы презентаций и документов: \*.doc, \*.docx, \*.pdf, \*.ppt, \*.pptx.

2.2.1. Содержание заявки для участия в конкурсе:

- Описание проекта (синопсис, тематический план) с указанием темы или нескольких тем (см. п. 1.8);
- Подробная механика и план реализации;
- Потенциальные партнеры (если планируются);
- Потенциальный охват проекта;
- Сроки реализации;
- Стоимость проекта (смета (финансовый план)).

2.3. Участник Конкурса обязуется реализовать проект в заявленные сроки в том случае, если Жюри определит его Победителем Конкурса.

2.4. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

2.5. Заявки, не содержащие сведения, указанные в пункте 2.2.1. настоящего Положения, или содержащие их не в полном объеме, к Конкурсу не допускаются.

2.6. Поступившие конкурсные заявки, содержащие непристойные или оскорбительные образы, ненормативную лексику, описывающие или демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, изображения и описания наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества, а также не соответствующие тематике Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.7. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, указанным в пунктах 1.7 – 1.9, а также тематике Конкурса, к участию в Конкурсе не принимаются.

2.8. Для оперативного получения всей необходимой информации о Конкурсе Участник должен иметь аккаунт в одной из следующих социальных сетей: «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники», Instagram и быть подписчиком (читателем) одной из официальных страниц ВПН в социальных сетях (см. п. 1.16).

2.9. Организатор не несет ответственности за несвоевременное доведение информации о Конкурсе до Участников, не подписавшихся (не ставших читателями) одной из страниц ВПН в социальных сетях (см. п. 1.16).

2.10. Организатор оставляет за собой право внести изменения в проекты, направленные на Конкурс, совместно с участником Конкурса, представившим соответствующий проект, в части уточнения официальной статистической информации, а также положений, установленных нормативно-правовыми и иными документами об организации и проведении Всероссийской переписи населения 2020 года.

### 3. Порядок определения обладателей премий и призов Конкурса

3.1. Премии Конкурса:

***Премии для авторов текстовых проектов:***

- для участников с количеством подписчиков от 2 500 до 10 000.

Рассматриваются заявки с текстовыми проектами для площадок с количеством подписчиков от 2 500 до 10 000. На площадках, где отсутствует метрика «Подписчики» (или аналогичная), в качестве расчетного показателя берется «посетителей в месяц» или «аудитория».

Максимальный размер премии на реализацию проекта – до 24 000 рублей.

- для участников с количеством подписчиков более 10 000.

Рассматриваются заявки с текстовыми проектами для площадок с количеством подписчиков свыше 10 000. На площадках, где отсутствует метрика «Подписчики» (или аналогичная), в качестве расчетного показателя берется «посетителей в месяц» или «аудитория».

Максимальный размер премии на реализацию проекта – до 48 000 рублей.

***Премии для авторов аудиопро젝тов и подкастов:***

- для участников с количеством прослушиваний на канале от 1 000 до 5000.

Рассматриваются заявки с аудиопроjekтами и проектами подкастов от авторов каналов с количеством прослушиваний от 1 000 до 5000 включительно в среднем на последние 10 выпусков.

Максимальный размер премии на реализацию проекта – до 36 000 рублей.

- для участников с количеством прослушиваний на канале более 5 000.

Рассматриваются заявки с аудиопроектами и проектами подкастов от авторов каналов с количеством прослушиваний более 5000 включительно в среднем на последние 10 выпусков.

Максимальный размер премии на реализацию проекта – до 72 000 рублей.

### **Премии для авторов видеопро젝тов:**

- для участников с количеством подписчиков видеоканала от 5 000 до 10 000 включительно.

Рассматриваются заявки с проектами видеороликов от авторов каналов с количеством просмотров от 100 000 до 250 000 включительно суммарно на последние 10 выпусков.

Максимальный размер премии на реализацию проекта – 120 000 рублей.

- для участников с количеством подписчиков видеоканала более 10 000.

Рассматриваются заявки с проектами видеороликов от авторов каналов с количеством просмотров свыше 250 000 суммарно на последние 10 выпусков.

Максимальный размер премии на реализацию проекта – 240 000 рублей.

3.1.1. Премияльный фонд, выделяемый на реализацию проектов, составляет в совокупности не более 1 620 000 рублей. Все суммы премий указаны, включая налоги.

3.2. В рамках Конкурса учрежден призовой фонд в размере 360 000 рублей.

3.2.1. По итогам реализации проектов Жюри распределяет призовые места в соответствии с достижением поставленных в рамках отобранных проектов задач (см п. 3.4.1) в каждой из подкатегорий премий:

- Первое место – приз 30 000 рублей.
- Второе место – приз 20 000 рублей.
- Третье место – приз 10 000 рублей.

В сумму приза включены налоги в соответствии с действующим законодательством.

3.3. Для определения обладателей премий и призеров Конкурса Организатор формирует жюри Конкурса, в состав которого могут быть включены представители:

- Федеральной службы государственной статистики (в том числе Председатель жюри);
- Организатора Конкурса;
- Представитель СМИ или медиа-проекта, общественный деятель, блогер, специалист в области онлайн-проектов и коммуникаций.

3.4. Критерии оценки проектов Участников для реализации проектов:

- Оригинальность и креативность – от 0 до 50 баллов;
- Реализуемость на основе представленного финансового плана – от 0 до 25 баллов;
- Потенциальная виральность (ориентированность готовых мультимедийных единиц на распространение в одной или нескольких социальных сетях: Instagram, Facebook, ВКонтакте и др.) от 0 до 25 баллов.

3.4.1 Критерии оценки проектов Участников по итогам их реализации:

- Жюри присуждает каждой работе за соответствие положению, заявленной теме, проекту и полученным результатам от 0 до 60 баллов;
- За наилучшие численные показатели охвата и вовлеченности в рамках заявленной категории от 0 до 40 баллов.

3.5. Суммарная оценка проектов Участников осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 100-балльной шкале распределенной по каждому из указанных в п. 3.4. и 3.4.1. критериев в установленных пропорциях. Итоговая оценка каждого Участника Конкурса формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами Жюри.

3.6. В случае, если на этапе подведения итогов в проекте Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, заявка снимается с участия в конкурсе. Победителем Конкурса признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников.

3.7. В случае, если несколько Участников Конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе обладателя премии или призера Конкурса принимается Председателем Жюри из числа проекта, набравших одинаковое максимальное количество баллов.

3.8. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами Жюри.

3.9. Участники, ставшие обладателями премий по итогам рассмотрения заявок, обязуются по запросу Организатора Конкурса заключить договор с Организатором Конкурса на реализацию своего Проекта по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению, не позднее, чем в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после объявления результатов присуждения премий Конкурса. В случае отказа от заключения договора Участник Конкурса признается уклонившимся, его место переходит к Участнику, получившему наибольшее число баллов среди оставшихся Участников.

3.10. Итоги отбора заявок на конкурс публикуются на Сайте ВПН ([strana2020.ru](http://strana2020.ru)), а также на официальных страницах ВПН в социальных сетях (см. п. 1.16.) не позднее 9 ноября 2020 года.

3.11. Итоги оценок реализованных проектов публикуются на Сайте ВПН ([strana2020.ru](http://strana2020.ru)), а также на официальных страницах ВПН в социальных сетях (см. п. 1.16.) не позднее 29 января 2021 года.

#### **4. Порядок выплаты премий и призов Конкурса**

4.1. Премии и призы (далее – Вознаграждение) выплачиваются только посредством безналичного перечисления по реквизитам указанного Победителем Конкурса счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.

4.2. Для получения Вознаграждения и уплаты налога НДФЛ, который включен в сумму премии (приза) Победитель Конкурса, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления итогов Конкурса по электронной почте [blogs@strana2020.ru](mailto:blogs@strana2020.ru) предоставляют Организатору следующие сведения:

- дата и место рождения;
- полные сведения о паспортных данных (номер, серия, когда и кем выдан);
- адрес регистрации по месту жительства (с индексом);



- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – в случае наличия;
- реквизиты счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.

• отсканированную копию подписанного письменного согласия на обработку персональных данных, по форме, опубликованной на Сайте ВПН (оригинал согласия должен быть выслан на почтовый адрес Организатора не позднее 3 (трех) календарных дней после отправки указанных выше в настоящем пункте сведений).

Факт отправки заказного письма подтверждается направлением отсканированной копии квитанции).

4.3. Организатор Конкурса гарантирует обеспечение конфиденциальности представленных Победителем Конкурса сведений.

4.4. В случае если при организации выплаты премии Победителю Конкурса выяснится обстоятельство, что Победитель Конкурса не имеет гражданства Российской Федерации или его возраст менее 18 лет, его проект снимается с участия в Конкурсе. Победителем Конкурса признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников Конкурса.

4.5. Выплата Вознаграждения осуществляется в течение 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления реквизита счета получателя и при условии выполнения всех требований, предусмотренных пп.4.2. настоящего Положения.

4.6. В случае, если обладатель премии или призер Конкурса в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления итогов Конкурса не предоставил необходимые для выплаты денежного приза и вознаграждения данные, предусмотренные в п. 4.2 настоящего Положения, денежный приз и вознаграждение ему не перечисляется. Победителем Конкурса признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников Конкурса.

4.7. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором по электронной почте [blogs@strana2020.ru](mailto:blogs@strana2020.ru).